



Södermanlands-Nerikes nation

**Kandiderar till/Running for:**

Marknadsföringsansvarig

**Namn/name:**

Gustaf Furusten

**Födelsedatum/ date of birth:**

1999-11-05

**Inskrivningsår på Snerikes/enrolled at Snerikes:**

HT 2018

**Studiemeriter/ Study credits:**

Medie- och kommunikationsvetenskap – A,B och C-nivå avklarad, pågående: Typografi form och grafiska verktyg, Bild och grafisk design för webben & Musikskapande för film, dataspel och teater

**Nationsmeriter/nation credits:** Marknadsföringsassistent på Södermanlands- Nerikes nation HT18-HT19, Marknadsföringsmästare för 150 år på Madagaskar, illustrerat för KKs valborgskampanj 2020 samt marknadsföringsvärd på Östgöta nation HT19-VT20

**Min största styrka/My biggest strenght:** Har omkring 6-7 års erfarenhet inom grafisk design varav jag har jobbat professionellt, som frilansare och egenföretagare, med grafisk formgivning i ungefär ett år. Har goda kunskaper inom Adobe Illustrator, Photoshop & InDesign. Har även erfarenhet inom videoredigering för Adobe Premiere.

**Min största svaghet/My greatest weakness:**

Tidigare har jag tagit på mig lite för mycket antaganden samtidigt vilket lett till stress. Detta är dock något jag aktivt jobbar på att förbättra och idag är jag bättre på att planera min tid och delegera arbete.

**Varför jag har sökt det här ämbetet/Why I am running for this post:**

Jag har redan suttit i marknadsföringsutskottet i ett år tidigare och känner därför att jag har erfarenheter att dela med mig av till utskottet och nationen. Jag gillar att tänka kreativt, bolla idéer och samarbeta med andra och tror att jag kan hjälpa att förbättra nationens marknadsföring.

**Något jag vill åstadkomma med mitt ämbete om jag blir vald/Something I want to achieve if I am elected**

Om jag blir vald till ämbetet vill jag att etablera en starkare grafisk profil som ska fungera oavsett vilken kunskap man besitter när man träder på ämbetet. Snerikes har ett väldigt starkt varumärke men det är svårt att se en grafisk röd tråd i marknadsföringen som identifierar nationen utöver det bestämda typsnittet. Den nuvarande evenemangs-mallen är även, enligt min mening, i behov av en uppdatering som kan anpassas för olika typer av publikationer och tryck. Jag skulle även vilja sätta ihop en pdf för Snerikes grafiska profil tillsammans med utskottet och kuratelet om hur text, typsnitt, färg, bilder, illustrationer och loggor bör hanteras i Snerikes marknadsföring. Dels för att förenkla framtida arbete med

**BILD/PICTURE**



## Södermanlands-Nerikes nation

marknadsföringen och se till att marknadsföringen inte ser allt för olik ut varje termin, men även för att fungera lite som en inspirerande handbok och utgångspunkt för folk som kliver in i utskottet utan erfarenhet med en vilja att lära sig snabbt. Detta är något jag skulle påbörja innan terminen drar igång för att kunna komma igång med marknadsföringen direkt på ett enhetligt sätt men sedan utveckla under terminens gång med hela utskottets tankar och idéer.